



# PROJETO **ÁGUA**



Job: 11/1217

**IBOPE**  
inteligência



# ***Introdução***



- ✓ Com objetivo de compreender melhor o uso da água e o nível de consciência da população em relação aos problemas relativos ao tema, o WWF solicitou ao Ibope um estudo nacional para subsidiar as iniciativas da ONG e de seus parceiros.
- ✓ Em novembro de 2011, o Ibope conduziu 2002 entrevistas pessoais em todo o território nacional investigando como os brasileiros entendem a questão da água atualmente.
- ✓ A apresentação a seguir é o compilado dos principais resultados encontrados.



## *Perfil da amostra*

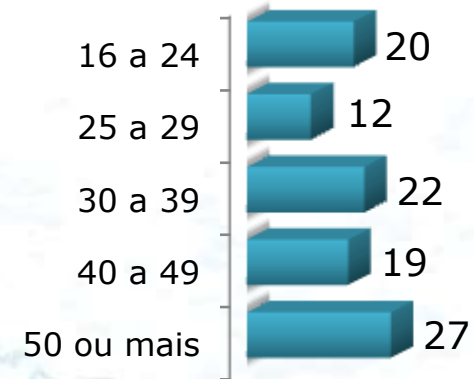


# Perfil da amostra

## Sexo



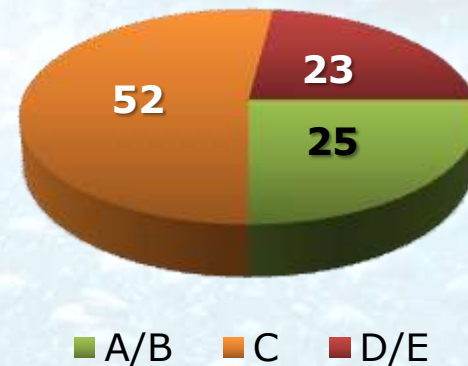
## Idade



## Escolaridade



## Classe social

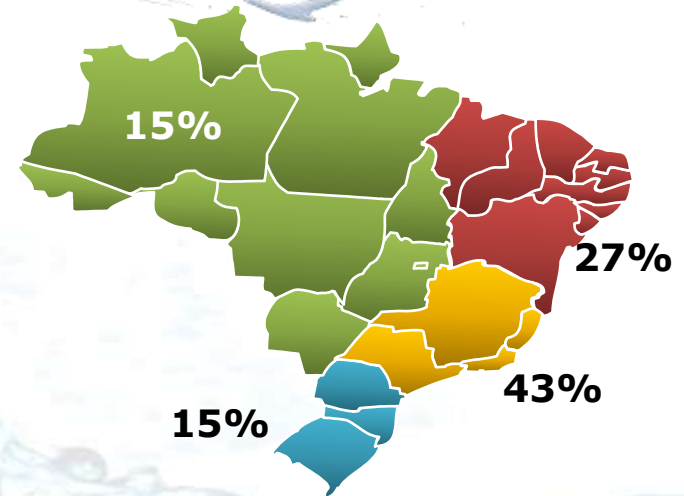


# Perfil da amostra

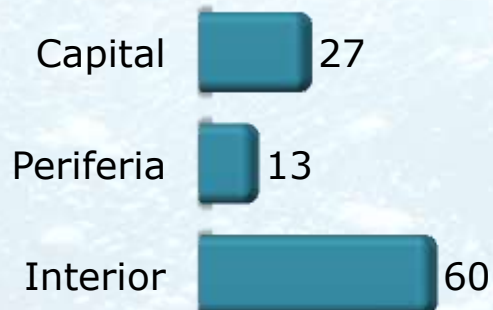
## Renda familiar



## Região



## Condição do município



## Porte do município





## *Principais resultados*



# A água que consomem



# Sistema público é responsável pelo abastecimento de água da grande maioria.



*são abastecidos pelo sistema público*



*contam com poços, ou fontes próprias*



*contam com outras fontes de abastecimento*



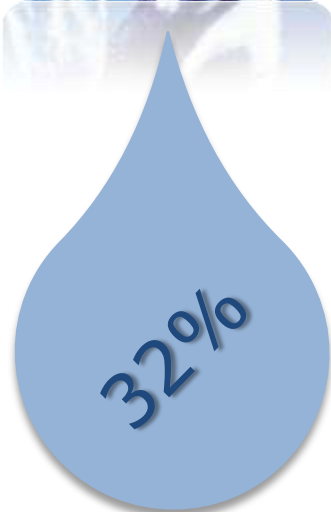
5) E qual destas opções que eu vou ler mais explica de onde vem a água da sua casa?

Base: amostra (2002)

# 67% dos domicílios sofrem com algum tipo de falta d'água.

%

FALTA D'ÁGUA:



**Nunca**



**Raramente**



**Sempre**



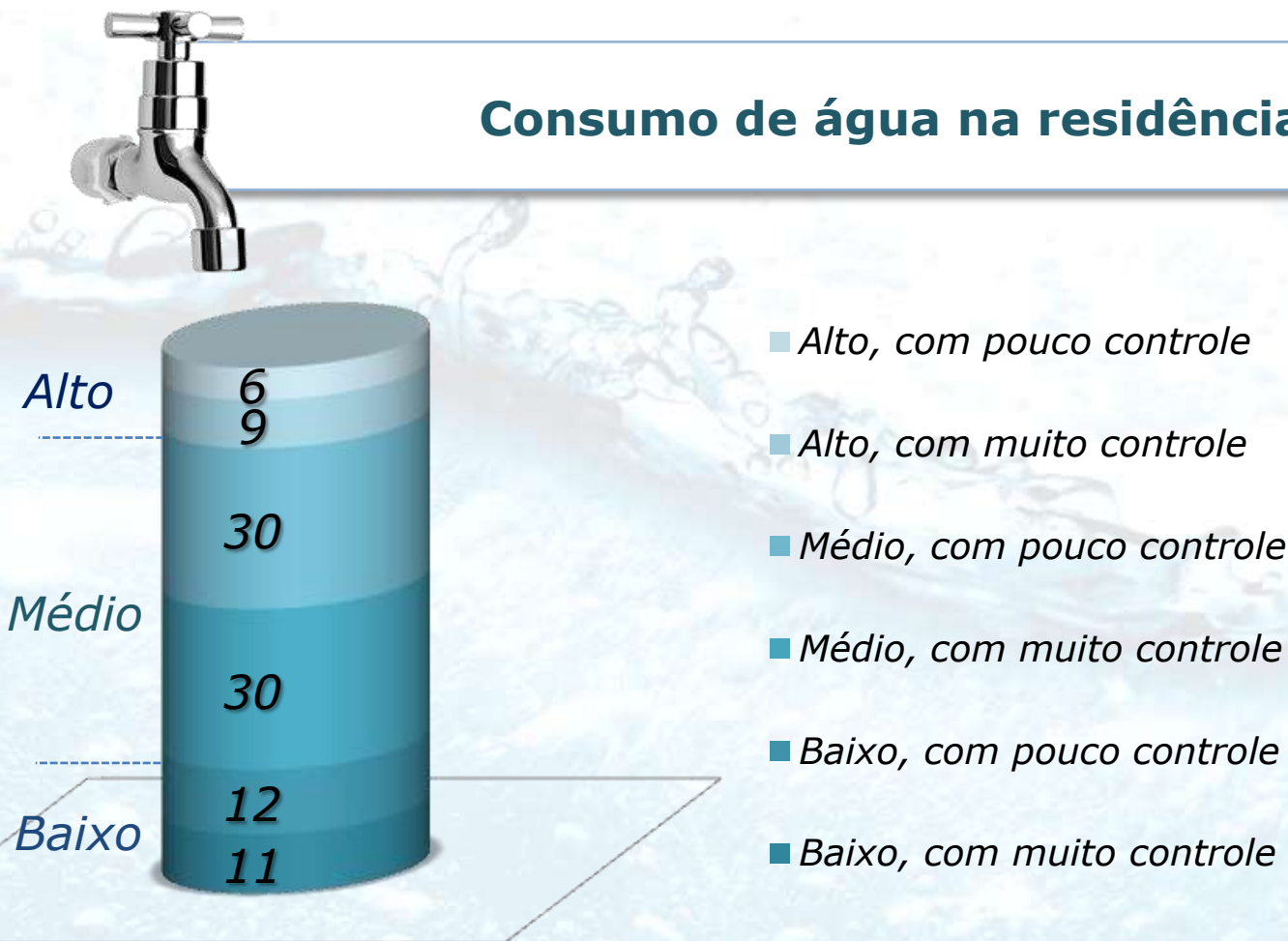
7) E você diria que na sua casa:

Base: amostra (2002)

# 75% da amostra consideram o consumo de água na sua residência como médio ou alto

%

## Consumo de água na residência:



Base: amostra (2002)



# Quase 60% acreditam ter um cuidado igual ao dos outros em relação ao uso da água.

Cuidado com o uso da água em comparação com os outros



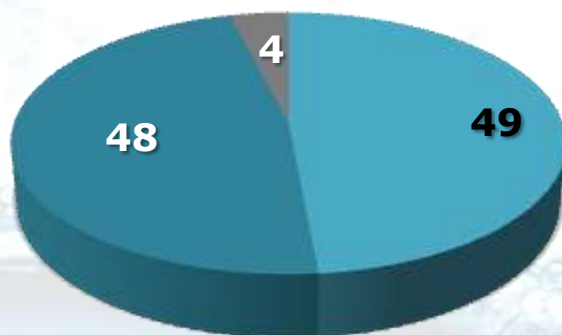
Base: amostra (2002)



8) Você pessoalmente diria que seu cuidado no uso da água é maior, igual ou menor do que o tomado pela maioria das pessoas que conhece?

# Mas 48% têm consciência de que o consumo de água poderia ser menor.

%



- Próximo do ideal
- Poderia ser menor
- NS / NR

	TOTAL	IDADE					CLASSE		
		16 A 24	25 A 29	30 A 39	40 A 49	50 E MAIS	A / B	C	D/E
Base:	(2002)	(396)	(247)	(441)	(382)	(536)	(504)	(1040)	(458)
Próximo do ideal	49	41	45	49	50	55	48	49	48
Poderia ser menor	48	56	52	50	47	40	51	48	45
NS / NR	4	3	3	2	4	5	1	4	7

Base: amostra (2002)



9) Pensando ainda no consumo de água na sua casa, você diria que este consumo está perto do que considera ideal ou acredita que ele ainda poderia ser menor? (RU)

# 95% das pessoas estão familiarizadas com formas de economizar água.

%

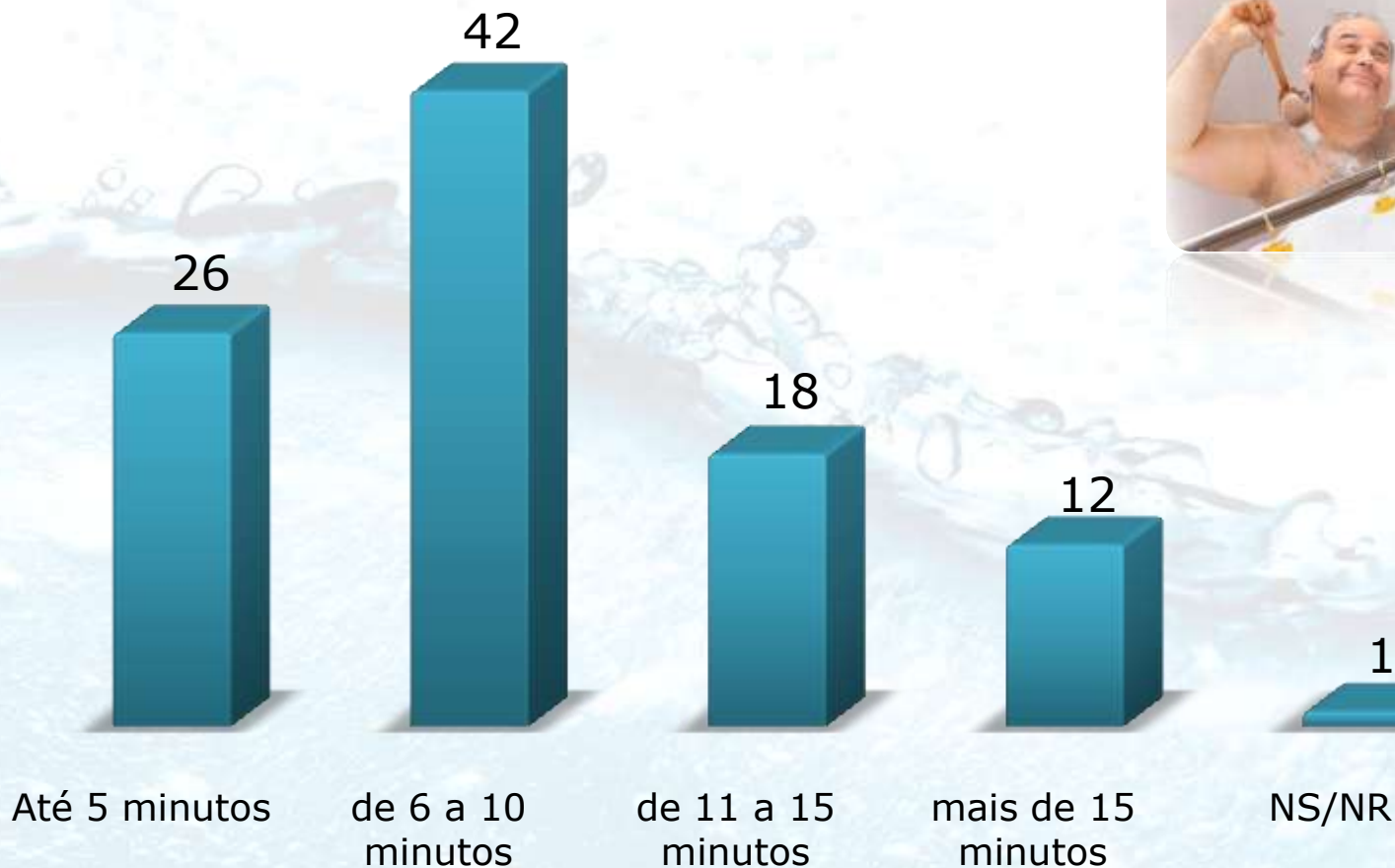


13) Pensando no uso da água no seu dia-a-dia, de que forma você acha que seria possível combater o desperdício de água na sua casa? E qual mais? Mais alguma?

Base: amostra (2002)

**IBOPE**  
17 inteligência

# Mesmo conscientes, hábitos ainda podem mudar: 30% demoram mais de 10 minutos no banho

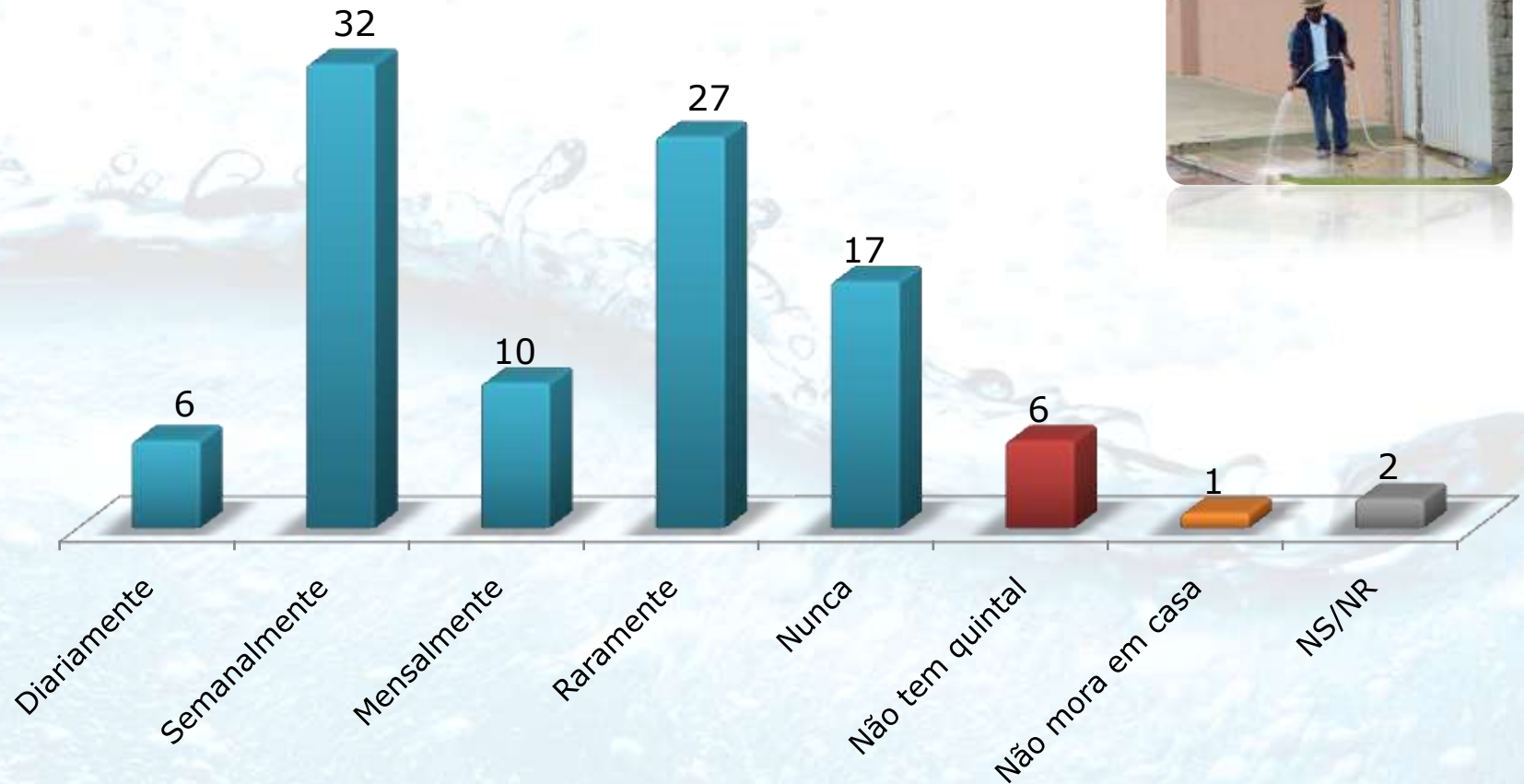


P.10) Em média, aproximadamente quantos minutos você demora no banho:

Base: amostra (2002)

# E quase 40% lavam o quintal pelo menos 1 vez por semana.

%



Base: amostra (2002)

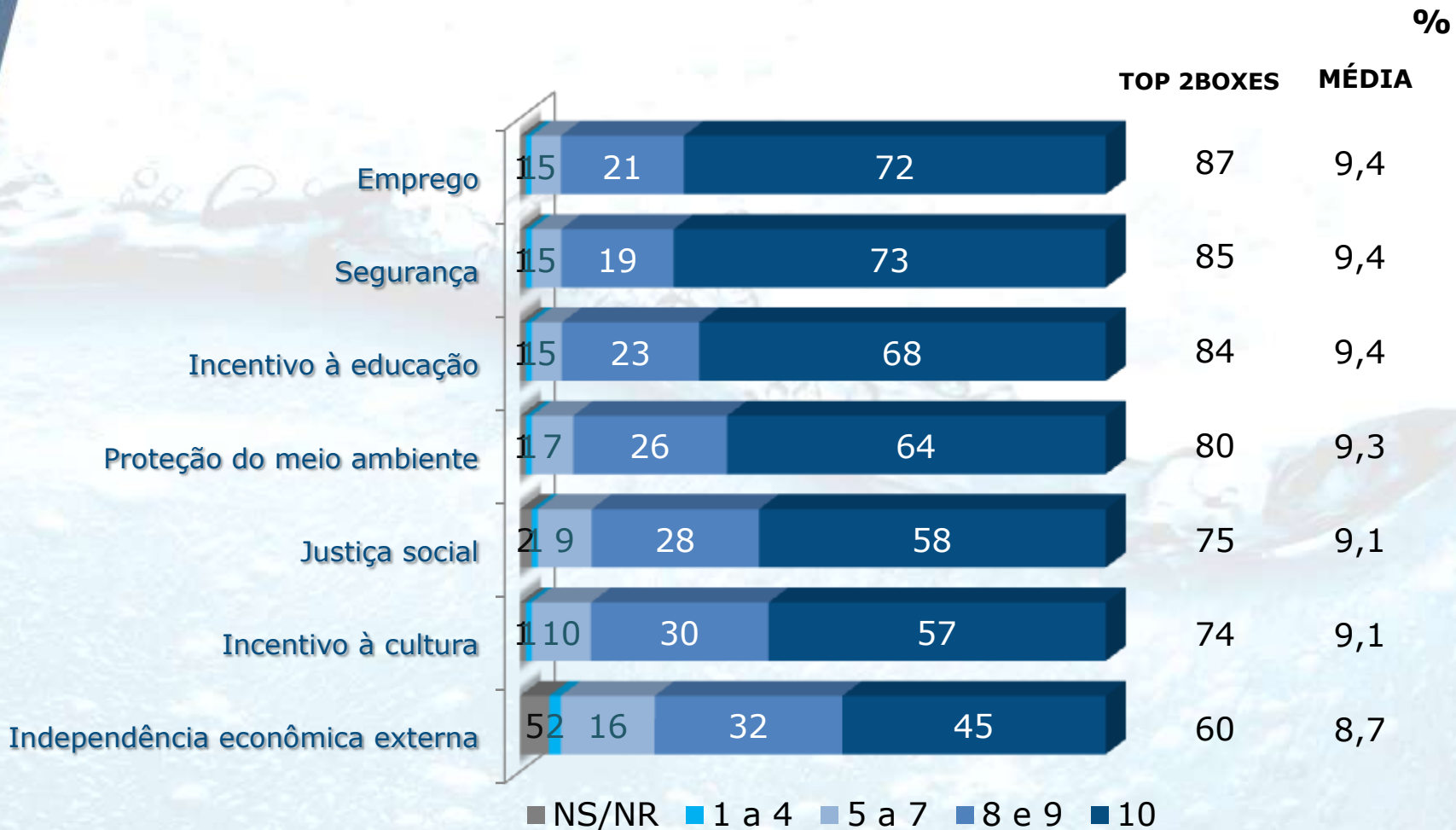


12) Com que frequência na sua casa se lava o quintal ou a calçada?



# Conscientização sobre as causas ambientais

# Importância do meio ambiente para o bem estar da sociedade é reconhecida, mas emprego, segurança e educação vêm à frente.

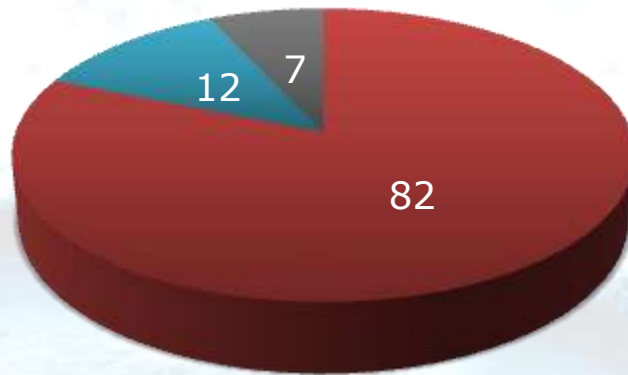


4) Agora, pensando nos fatores que você considera importante para a felicidade e o bem estar da sociedade, por favor, em uma escala de 1 a 10, onde a nota 1 significa ter pouca importância e a nota 10 significa ter muita importância, que importância você dá para cada um dos fatores que eu citar.

Base: amostra (2002)

# Consciência sobre o problema da água no Brasil no futuro é alta

%



- Terá problemas
- Não terá problema
- NS/NR



Base: amostra (2002)

	IDADE					INSTRUÇÃO				CLASSE		
	16 A 24	25 A 29	30 A 39	40 A 49	50 E MAIS	ATÉ 4ª SÉRIE DO FUND.	5ª A 8ª SÉRIE DO FUND.	ENS. MÉDIO	SUPE-RIOR	A / B	C	D/E
Base:	(396)	(247)	(441)	(382)	(536)	(569)	(428)	(726)	(279)	(504)	(1040)	(458)
Terá problemas	84	87	84	83	77	75	89	82	87	87	84	74
Não terá problemas	11	11	11	13	13	13	7	13	10	11	11	14
NS / NR	5	3	5	4	11	12	4	4	3	2	6	12



14) E agora, pensando na forma como a água é utilizada no país, e também na quantidade de água disponível para todos, você diria que no médio ou no longo prazo, o Brasil terá ou não terá problemas com o abastecimento de água?

# Consciência do desperdício é clara: quase 70% reconhecem o problema

%



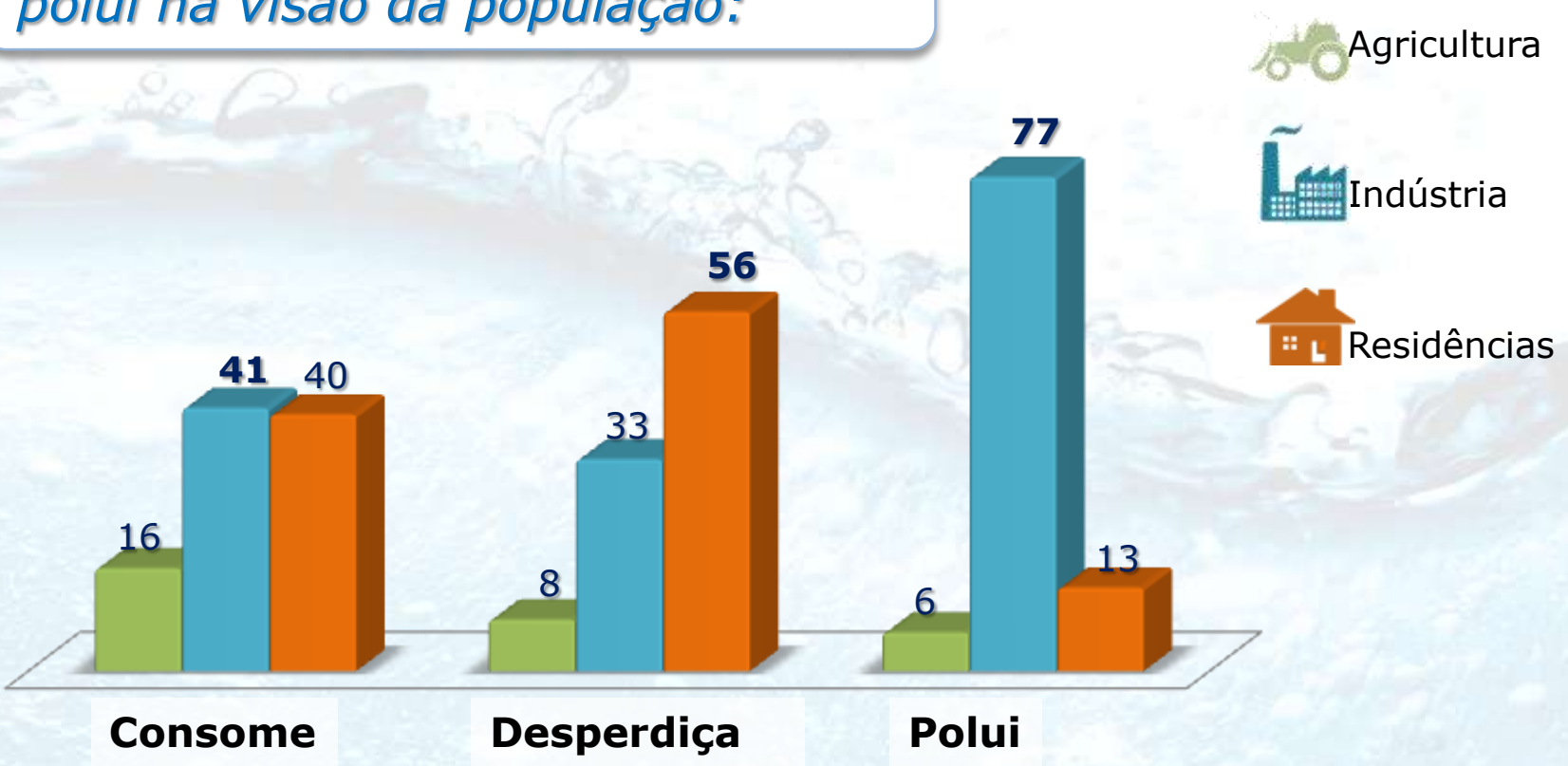
Base: amostra (2002)



# Mas conhecimento sobre consumo de água é baixo: ignoram-se alto consumo agrícola e índices de poluição do esgoto doméstico

*Quem mais consome, desperdiça e polui na visão da população:*

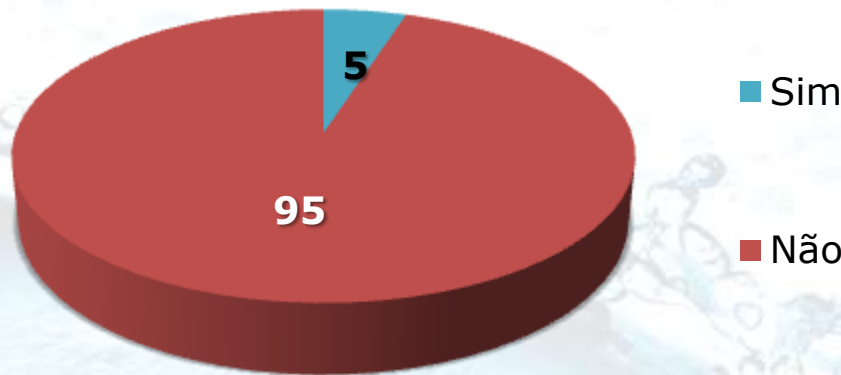
%



16) Na sua opinião, quem consome mais água no país:  
17) E, na sua opinião, quem desperdiça mais água no país  
18) E quem mais polui a água no país

Base: amostra (2002)

# O conhecimento sobre pegada hídrica também é baixo em todos os segmentos, mas nível educacional faz diferença



Base: amostra (2002)

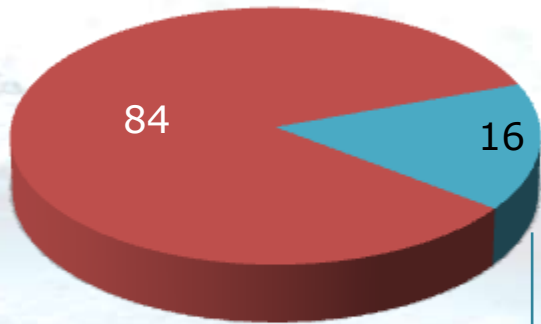
	IDADE					INSTRUÇÃO				CLASSE		
	16 A 24	25 A 29	30 A 39	40 A 49	50 E MAIS	ATÉ 4ª SÉRIE DO FUND.	5ª A 8ª SÉRIE DO FUND.	ENS. MÉDIO	SUPE-RIOR	A / B	C	D/E
Base:	(396)	(247)	(441)	(382)	(536)	(569)	(428)	(726)	(279)	(504)	(1040)	(458)
Sim	7	8	6	5	4	3	4	6	<b>11</b>	8	4	5
Não	93	92	94	95	96	97	96	94	<b>89</b>	92	96	95



# Conhecimento de comitês de bacia hidrográfica também é pequeno

%

## Conhecimento

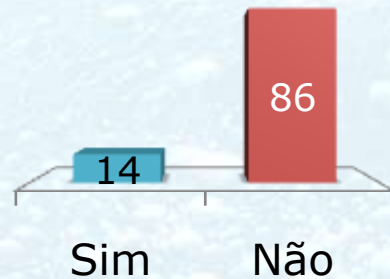


■ Sim ■ Não

Base: amostra (2002)

## Para que serve:

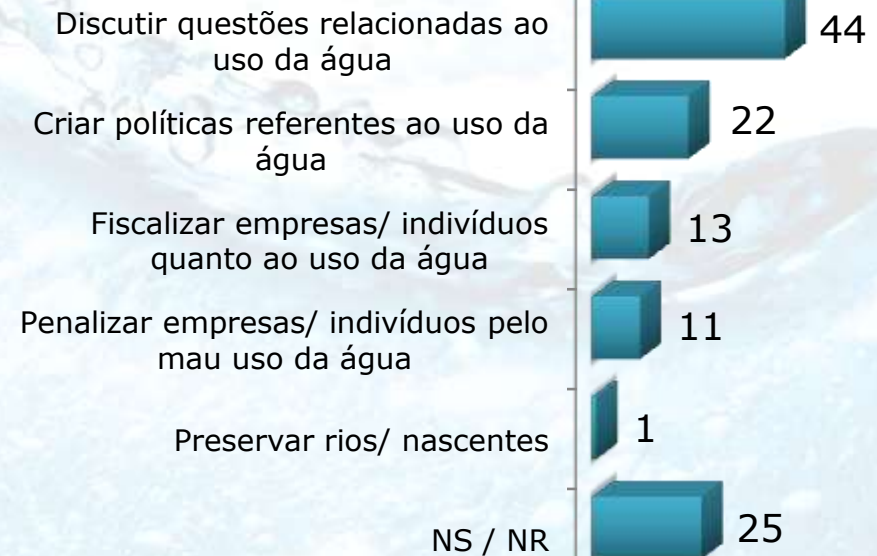
### Conhecimento participantes



Sim

Não

Base: somente para quem já ouviu falar (316)



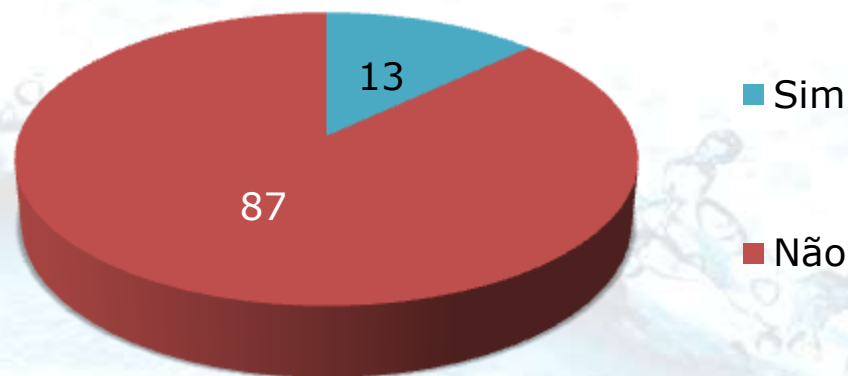
26) Você já ouviu falar de comitês de bacia hidrográfica?

27) Pelo que você sabe ou ouviu falar, qual é a função de um comitê de bacia hidrográfica?

28) Você conhece alguém que participa de algum?

# Do mesmo modo, conhecimento sobre Agência Nacional de Águas é baixo.

%



	IDADE					CLASSE		
	16 A 24	25 A 29	30 A 39	40 A 49	50 E MAIS	A / B	C	D/E
Base:	(396)	(247)	(441)	(382)	(536)	(504)	(1040)	(458)
Sim	11	13	14	15	12	23	12	3
Não	89	87	86	85	88	77	88	97

Base: amostra (2002)





# Na avaliação de governo, no entanto, 53% dos entrevistados consideram que tem sido dada importância ao tema da água.

%



11% Não souberam responder

Base: amostra (2002)



25) Na sua opinião, qual o grau de importância dada ao tema da água e meio ambiente pelo governo da presidente Dilma até o momento?

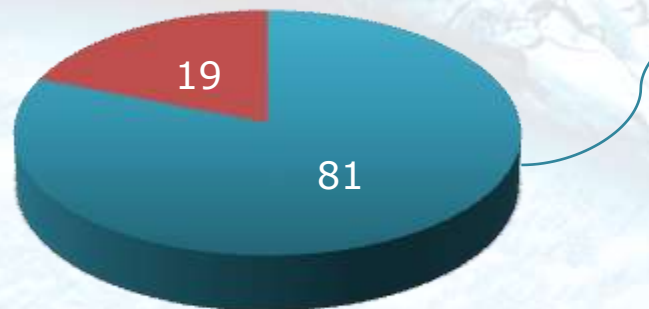
**Pensando no futuro.....**



# Disposição para reduzir o consumo de água existe

%

*Utilizar uma quantidade menor de água na sua casa?*



■ Estaria disposto

■ Não estaria disposto

Base: amostra (2002)

Quanto a menos:

**Mais de 15%**



De 11 a 15%



De 6 a 10%



Até 5%

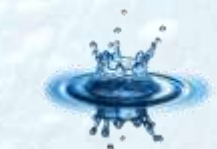


Base: somente para quem estaria disposto (1621)



**19)** Vou ler algumas coisas que as pessoas podem fazer para evitar que o problema da água no Brasil se agrave. A partir de hoje, você estaria disposto ou não a:

**P.20)** E em quanto, aproximadamente, você diria que pode diminuir o consumo de água? (Espontânea)



# Disposição para campanhas e abaixo-assinados também encontra respaldo

%

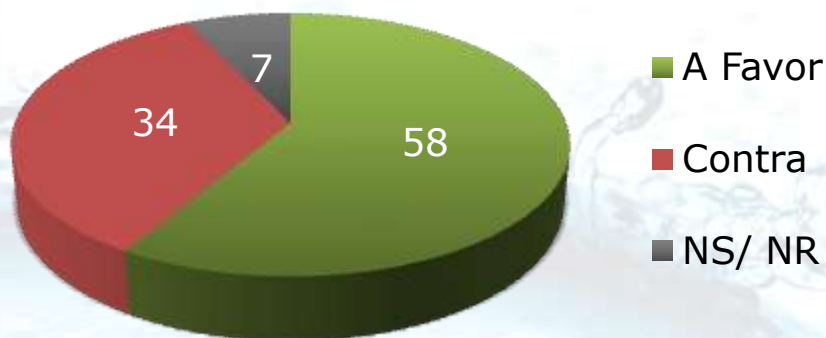


Base: amostra (2002)

	IDADE					CLASSE		
	16 A 24	25 A 29	30 A 39	40 A 49	50 E MAIS	A / B	C	D/E
Base:	(396)	(247)	(441)	(382)	(536)	(504)	(1040)	(458)
Estaria disposto	76	75	77	76	72	79	76	69
Não estaria disposto	24	25	23	24	28	21	24	31



# Tarifa para gestão de água tem apoio da maioria, que acredita que impactos sobre comportamento da população seriam positivos.



Base: amostra (2002)



%

Impacto sobre hábitos da população:



**22)** Existe um instrumento de gestão de água para que seja cobrada dos consumidores um valor que varia de um a dois centavos para cada mil litros de água consumida. A cobrança desta quantia seria uma forma de conscientizar a população sobre a importância da água, sobre a necessidade de utilizá-la melhor, e também para viabilizar os custos de recuperação e proteção de rios ou córregos em uma bacia hidrográfica. Você é a favor ou contra esta cobrança?

**23)** Supondo que esta cobrança entre em vigor, na sua opinião, isto faria a população mudar seus hábitos em relação ao uso da água, diminuindo o desperdício e a poluição, ou a cobrança não mudaria em nada a forma como já se utiliza a água?

# Importância do meio ambiente é percebida e valorizada, mas importância deve ser relativizada.

%

*Deve aumentar os cuidados com o meio ambiente, mesmo que isso signifique prejuízo para o desenvolvimento econômico*



**71%**

*O desenvolvimento econômico e os empregos devem vir em primeiro lugar, mesmo que isso traga prejuízos para o meio ambiente*

**16%**



Não sabe / Não respondeu **13%**

Base: amostra (2002)



24) Na sua opinião, o Brasil deve aumentar os cuidados com o meio ambiente, mesmo que isso signifique prejuízo para desenvolvimento econômico para o país, podendo até causar desemprego, ou acha que o desenvolvimento econômico e os empregos devem vir em primeiro lugar, mesmo que isso traga prejuízos para o meio ambiente?



## *Lembrança WWF*



IBOPE  
inteligência

# Conhecimento espontâneo de ONG's ambientais é baixo

%

*ONG's ambientais que conhecem:*



1) Você conhece alguma ONG ambiental, qual(is)?

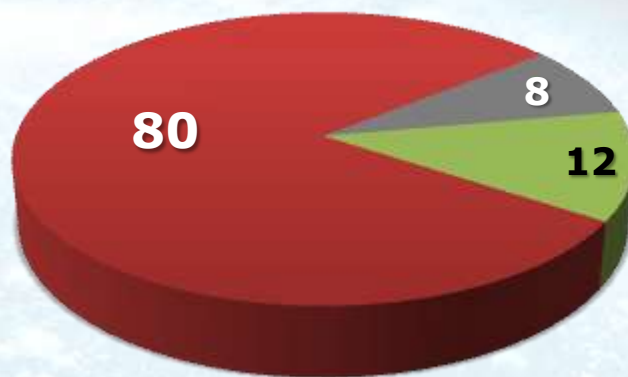
2) Eu vou falar agora o nome de algumas ONGs ambientais e gostaria que você me indicasse qual(is) você conhece ou já ouviu falar?



# Recall da campanha sobre água é baixo.

%

*Você lembra de ter visto ou ouvido, na TV, rádio, jornais, revistas ou internet, esta campanha do WWF?*



- Sim
- Não lembra de nenhuma campanha
- Não souberam responder



Base: amostra (2002)



3) O WWF é um grupo que atua principalmente na conscientização e mobilização das pessoas para o uso responsável dos recursos da natureza e para uma relação mais harmoniosa com o meio ambiente. Recentemente promoveu uma campanha sobre a água. Você lembra de ter visto ou ouvido, na TV, rádio, jornais, revistas ou internet, esta campanha do WWF?



## *Considerações finais*



# Principais considerações

Ao analisarmos os resultados deste estudo, podemos perceber que a conscientização sobre a importância do meio ambiente para o bem estar da sociedade é alta e, neste sentido, a consciência sobre a questão da água no país é expressiva entre a população.

Grande parte da população (75%) está ciente de que seu consumo de água não é baixo e de que este poderia ser menor.

E 48% dos entrevistados, independentemente de seu nível de consumo, afirmam controlar pouco seu consumo, enquanto 68% apontam o desperdício como causa para o agravamento do problema da água no país.

# Principais considerações

Ao se considerar que 95% dos respondentes estão familiarizados com formas de economia de água, percebe-se que o nível de conscientização ainda não se converteu em boas práticas de consumo, de modo que há ainda um caminho a ser percorrido neste ponto.

Neste sentido, pesa ainda o desconhecimento da população sobre o impacto de suas ações no meio ambiente.

# Principais considerações

O conceito de pegada hídrica ainda é desconhecido pela grande maioria, que também desconhece o nível do consumo de água da indústria e agricultura: de modo geral, as pessoas tendem a atribuir ao consumo doméstico (40%) uma participação muito maior que a real (10%) no consumo geral de água, ignorando o volume de consumo das atividades agrícolas principalmente (70% da água consumida no Brasil se destina à agricultura).

Em contrapartida, ao analisar a poluição das águas, a indústria ainda centraliza a imagem de maior poluidor (77%), demonstrando que entre a população ainda é baixa a consciência de que a poluição das águas por uso doméstico supera a poluição industrial em grandes centros urbanos, por exemplo.

# Principais considerações

De modo semelhante, o desconhecimento da população de órgãos importantes como a Agência Nacional de Águas (ANA) e os comitês de bacias hidrográficas é mais um indicativo de que, embora conhecidas as questões relativas ao uso consciente da água, essas ainda estão distantes da população, tanto em suas atividades cotidianas como no seu exercício de agente fiscalizador.

# Principais considerações

Nesse sentido, é preciso enfatizar campanhas que encurtem as distâncias entre teoria e prática, e tragam para população o senso de responsabilidade sobre a questão que afeta diretamente suas vidas, esclarecendo não só as possibilidades de boas práticas em relação ao uso da água, mas também reforçando os órgãos e ferramentas com os quais se pode contar na tratativa dessa questão.

Disposição e sensibilidade ao tema não faltam.



# Anexo I





# Especificações Técnicas

✓ **Datas de campo**

➔ De 17 a 22 de novembro de 2011

✓ **Seleção da amostra**

➔ O modelo de amostragem utilizado é o de conglomerados em 3 estágios.

No primeiro estágio os municípios são selecionados probabilisticamente através do método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho), com base na população de 16 anos ou mais de cada município.

No segundo estágio são selecionados os conglomerados: setores censitários, com PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho) sistemático. A medida de tamanho é a população de 16 anos ou mais residente nos setores.

Finalmente, no terceiro estágio é selecionado em cada conglomerado um número fixo de eleitores segundo cotas de variáveis descritas abaixo.

✓ **Margem de erro**

➔ 2,2 pontos percentuais , com intervalo de confiança de 95%.

✓ **% de verificação dos dados**

- ➔
- Pelo menos 20% do material dos entrevistadores foi criticado e verificado.
  - 100% dos questionários foram submetidos a um teste eletrônico de consistência para verificação de coerência das respostas.

✓ **Cópias dos instrumentos de coleta de dados**

➔ (questionários, cartelas, discos etc) foram enviados para aprovação por parte do cliente antes do início dos trabalhos de campo e fazem parte do relatório/apresentação de pesquisa.

# Especificações Técnicas

- ✓ As atividades do IBOPE Inteligência são regidas por padrões éticos da Associação Brasileira das Empresas de Pesquisa (ABEP) e da World Research Association (ESOMAR).
- ✓ Além disso, os nossos procedimentos estão em conformidade com a Norma Internacional de Qualidade em Pesquisa de Mercado e Opinião – ISO 20252 e a Norma Internacional de Gestão de Qualidade ISO 9001.
- ✓ Os arquivos ora enviados não podem ser alterados em nenhuma hipótese sem a prévia autorização do IBOPE Inteligência"

